



# GreenMe

**GreenMe** är ett globalt koncept vars syfte är att gynna miljövänligt resande. Konceptet består av tre delar. Huvuddelen är en internetjänst som ger beskrivning om vilken väg som är snabbast, miljövänligast eller billigast utifrån egna önskemål. Sidan kan anpassas personligt och ger info via egen profil om ex. väder, miljö- och hälsostatistik.

Tjänsten ska finnas i en enklare version till mobilen där denna fungerar som kommunikationsenhet online. Användaren kan snabbt lokalisera sig och ta reda på bästa transport till ny plats. Systemet ger en möjlighet att samla ihop poäng om man väljer det miljövänligaste sättet att ta sig fram. Poängen kan bytas mot förmåner som rabatter på miljövänliga varor.

I samband med detta kommer olika temabussar vara tillgängliga, där olika miljöbudskap kommer lyftas fram och nöjen locka till kollektivt resande. På bussarna får man via holografiska skärmar tillgång till egen profil, sociala tjänster och gratis media.

## Webbtjänsten

Webbsidan är en gratis tjänst för alla användare, som genom ett inloggningssystem får tillgång till sina personliga favoriter, prioriteringar och inställningar. På sidan finns alla busstider, tågtider, flygavgångar och andra förbindelser att hitta. Du kan välja att visa den billigaste vägen från punkt A till B, den miljövänligaste eller kanske den effektivaste utefter vad du själv är i behov av. Du kan välja att utesluta vissa färdmedel eller prioritera dem.

### På sidan finns:

- Egen profil
- 3D-karta med vägbeskrivningar
- Snabbaste/billigaste/miljövänligaste väg
- Information om väder
- Hälsostatistik med miljökalkylator
- Miljönyheter
- Dagens miljötips
- Social tjänst
- Miljöspel för alla åldrar

### Poängsystem

Tjänsten har ett inbyggt poängsystem som samlar poäng beroende på vilket färdssätt man har valt. Väljer man det miljövänligaste alternativet att ta sig fram gynnar det poängsystemet mest. Poängen ger sedan förmåner som rabatter på miljöprodukter, film, musik eller liknande.

**Som registrerad användare** kan du enkelt skapa och spara dina egna val på sidan, snabbänkar och de vanligaste vägarna du reser, som till och från jobbet. Du kan också enkelt förhandsboka och förköpa biljetter till buss, tåg, flyg, pendel, tunnelbana och båt m.m.

Genom att klicka på din avatar kan du enkelt ändra färger, visningsbild och liknande - allt detta för att göra sidan till din egen.

**Hälsostatistik och miljökalkylator** ger en möjlighet att se hur man påverkar både sig själv och miljön beroende på hur man transporterar sig. Ska man ta sig två kilometer genom staden och väljer att gå, kan man då på ett mer konkret sätt se hur mycket bättre det var för miljön än om man tagit bilen. Statistiken visar resultatet i olika tidsperspektiv. Får man se hur man påverkar miljön mer långsiktigt kanske man väljer att följa mönstret, vilket ska uppmuntra till positivt miljötankande.

**Sidan fungerar även som en Community**, ett eget forum där det mesta kan diskuteras. Forumet kommer inte vara strikt bundet till miljö, utan uppmuntrar till att prata om annat också.

Under **Favoriter** kan man spara sina låtlistor och filmer för att kunna använda dessa på GreenMe-bussarna. Här hittar man även sina vanligaste resvägar och eventuella förslag som kan förbättra dem.



## Knappar

Här hittar du dina favoriter, sparade spellistor m.m.

Community – Här kan du diskutera och knyta kontakter med andra användare.

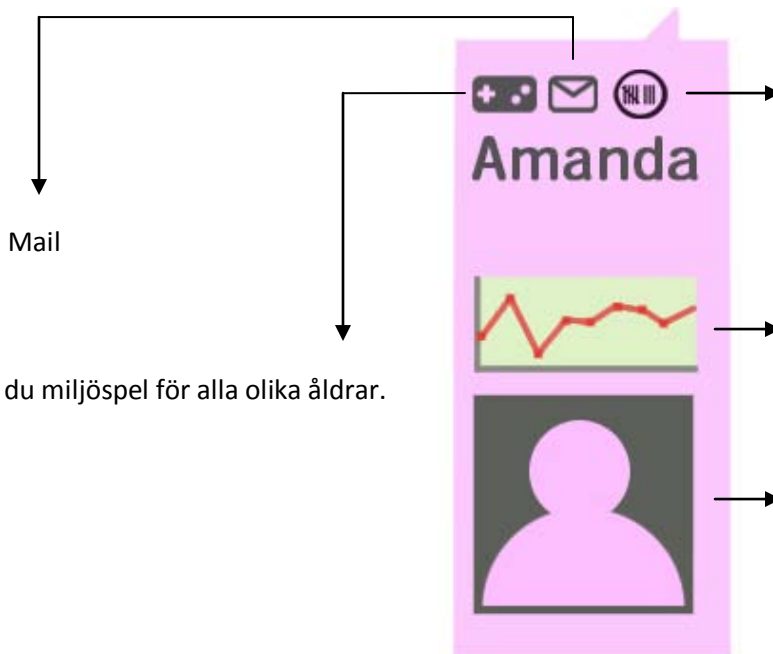
Svårt att förstå? Här kan du ställa frågor och få hjälp.



Globala nyheter

Information om GreenMe

Information om miljötänkande



Mail

Här finner du miljöspel för alla olika åldrar.

Här finns poängsystemet där du kan se hur många poäng du har och växla dessa mot olika förmåner.

Miljöstatistik. Växlar mellan olika diagram.

Personlig visningsbild



## Mobiltjänsten

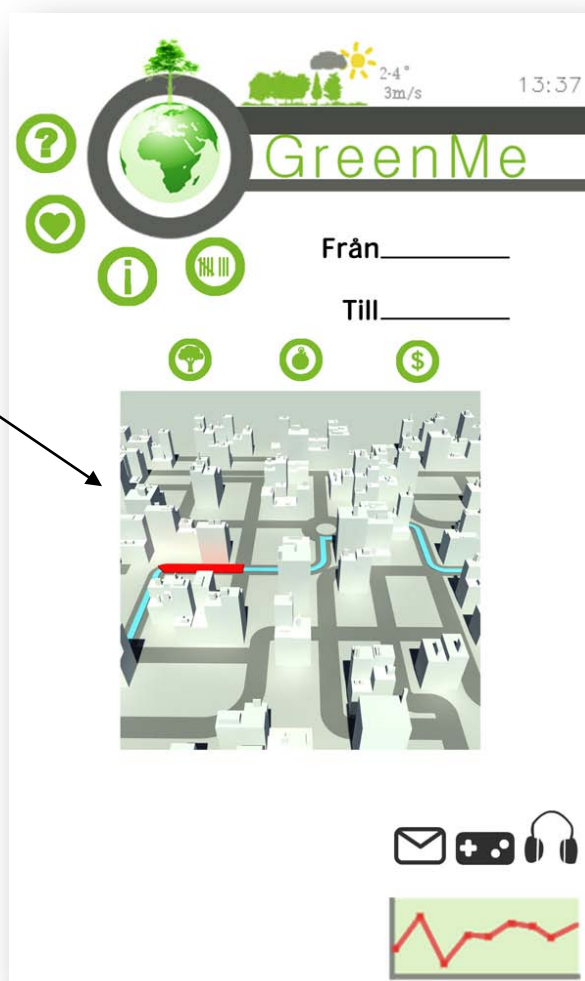
Tanken är att tjänsten ska finnas tillgänglig i mobilen, då det är något majoriteten alltid bär med sig. Med mobilen kommer man att kunna använda kartsystemet på samma sätt som på webben. Med hjälp av GPS kommer man att se exakt var man befinner på kartan, hur långt det är kvar till destinationen och hur mycket tid man har kvar till eventuell avgång av transport. Då man är kopplad till tjänsten kan man också se var transporterna befinner sig, exempelvis bussar. Med mobilen kan man då följa bussen och därefter ta sig till rätt hållplats i tid.

Via mobilen kan man också boka in sig på olika resor. Det är inte alltid man har tillgång till en dator eller tid att boka en resa, och därför kan man boka resan när man redan är på väg till hållplatsen, äter lunch, eller av annan anledning behöver få det snabbt gjort. Är transporten en GreenMe-buss registreras köpet först när man kliver på, och resan kan därför ombokas om man oturligt nog skulle missa bussen.

### Mobil - versionen

Tanken är att man ska känna igen sig från hemsidan och att den ska vara enkel att använda.

På skärmen kan man ställa in sin start- och slutdestination och då även följa transportens väg på 3D-kartan för att ta sig till rätt hållplats i tid. Har man gott om tid kan man därför utnyttja den på ett bättre sätt än att vänta på bussen.



## GreenMe-bussarna

GreenMe-bussarna är miljövänliga bussar som är extra förmånsfulla för folk som använder GreenMe. När man kliver på bussen registreras det på ditt GreenMe-konto så du tilldelas de bonuspoäng resan är värd. På bussen har varje säte en tillhörande holografisk skärm, där man enkelt kan komma åt sitt GreenMe-konto och spela musik, kolla på film eller annat man själv lagt till under sina favoriter. Om man ska gå av bussen innan filmen är slut så fortsätter den där du avslutade nästa gång du sätter dig på en GreenMe-buss. En annan funktion som är tillgänglig på bussens skärmar är en väckarklocka som känner av när du närmar dig en hållplats. Om du har en förvald destination med GreenMe så sätts klockan automatiskt åt dig. Bussens GPS lokaliserar platserna och väcker dig när du börjar närma dig ditt mål. Därför väcks man inte för tidigt om man skulle hamna i en trafikkö, och inte heller för sent om resan skulle gå fortare än planerat.



## Utgångspunkter

”Utveckla produkt, tjänst eller koncept för våra rullande transporter, som påverkar människors vilja att resa och frakta miljövänligt.”

Utifrån detta skulle vi nu försöka ta fram ett koncept som påverkar folks miljötanke. Vi delade upp arbetet i tre steg; marknadsundersökning, brainstorming och framtagning av koncept. Därefter träffades vi en till två gånger i veckan för att utveckla de koncept vi kom fram till.

Tidigare har kollektivtrafiken varit dålig. Den kommer sällan när man vill, det är ofta kö och man måste köpa busskort och liknade innan för att snabbare komma iväg med buss eller liknade kollektivtrafik. Om bussen är försenad så finns det ingen funktion som talar om det för passagerarna som står och väntar vid hållplatserna, jämfört med tågstationer där de ropar ut att tågen är sena eller rapporterar det via skärmar. Vi ville nu komma på ett nytt och mer miljövänligt koncept som får folk att tänka mer miljövänligt. Ett koncept som ska få folk att åka mer kollektivt och inte bara ta den egna personbilen med endast föraren i.

För att man lättare ska förstå konceptet, så har vi delat upp det i tre delar och kortfattat beskrivit arbetsgången och utvecklingen av det slutgiltiga konceptet. Processen har varit lång, och vi har försökt beskriva vårt tillvägagångssätt så gott vi kan.



## Koncept och genomförande

### Marknadsundersökning

Vi gick in med tanken att vi först måste ta reda på vad allmänheten vill ha och vad som behövs. Utifrån det kunde vi ställa upp konkreta frågor för att få närmare svar så att vi lättare skulle kunna inrikta oss på det allmänheten vill ha, skulle uppskatta och behöver.

Vi genomförde marknadsundersökningen och kom fram till att det fanns tre huvudsaker som vi skulle kunna förbättra. Miljö, tid och pengar. Allmänheten klagade på att kollektivtrafiken endast anpassar sig till en viss sorts person, nämligen stadsbor, där man har tillgång till alla sorters kollektivtrafik; tåg, bil, buss, tunnelbana, taxi med mera. Bor man dock i mindre städer eller på landsbygden så är kollektivtrafiken mer svåråtkomlig. Kollektivtrafiken går sällan ut på landsbygden (ungefär två gånger om dagen), busstiderna är ofta dåliga, och den är ofta stressad med köer och liknande i kollektivtrafiken. Ett stort problem enligt allmänheten var också priserna och allt prat om miljön. De kände sig inte tillräckligt miljömedvetna för att veta hur man skulle kunna vara mer "gröna" i trafiken, och alla var inte så positiva till att köpa en ny och mer miljövänlig bil för eget bruk.

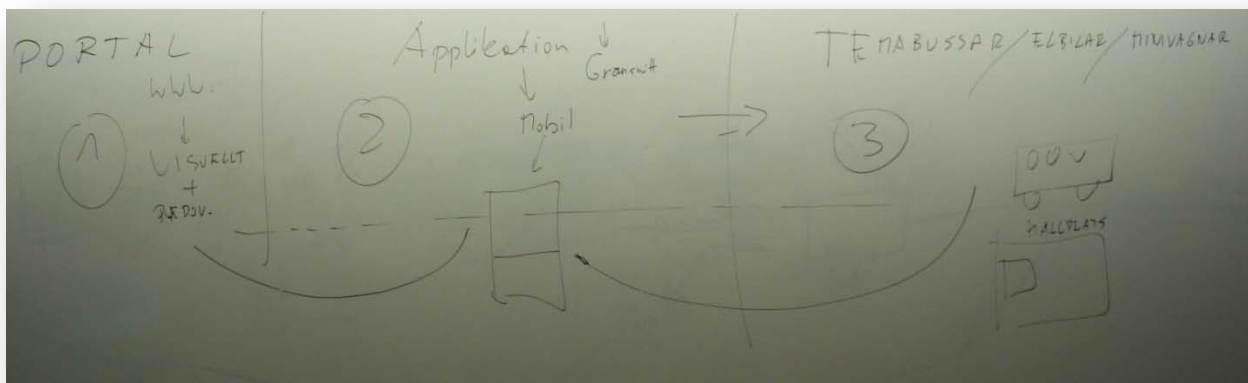


## Brainstorming

Utifrån marknadsundersökningen började vi brainstorma de idéer vi fick utifrån det allmänheten svarat och tyckt till om. Vi kastade ur oss våra idéer, samtidigt som två personer satt och skrev ner det vi sa. Detta sattes upp på tavlan under tre olika kategorier; transport, miljö och framtiden. Sedan började vi kategorisera lapparna under olika rubriker; tid, kollektivt (bra/dåligt), följa trenden, dagens miljöaktivitet, tröskeln och önskemål. Därifrån delade vi in oss i tre mindre grupper och tilldelades två kategorier per grupp att utveckla ytterligare. Efter den brainstormingen sammanställde vi allt på tavlan igen och alla grupper fick presentera de idéer de kommit på och utvecklat. Utifrån denna sammanställning plockade vi ut de idéer vi fastnat mest för och började spinna vidare på dem; internettjänst, applikation och temabuss.



Den slutgiltiga sammanställningen blev den att istället för att enas om en idé, så flätade vi samman de vi hade och gjorde något bättre av dem.



## Ta fram koncept

Efter att vi bestämt oss för att fläta samman de tre idéer vi hade, så började vi bryta ner varje delidé i mindre bitar för att se vad var och en av dem skulle innehålla och hur de skulle fungera. Vi kom fram till att varje del av konceptet skulle ha en gemensam och ursprunglig grund av funktioner. De som syntes på en datorskärm, skulle även synas i mobilen och på busskärnarna.

Vi bestämde oss för att redovisa konceptet genom att göra en film, och därmed delade vi in oss i mindre grupper; beskrivning av koncept, grafiskt gränssnitt, temabuss, beskrivning av funktion, film, namn och logotype. Detta för att få fram allt som behövdes för att kunna slutföra filmen med alla nödvändiga effekter, för bästa beskrivning och visning. I dessa grupper skulle vi nu ta fram vad vi ville skulle framgå på respektive sida, temabuss eller film, med mera.

## Beskrivning av koncept

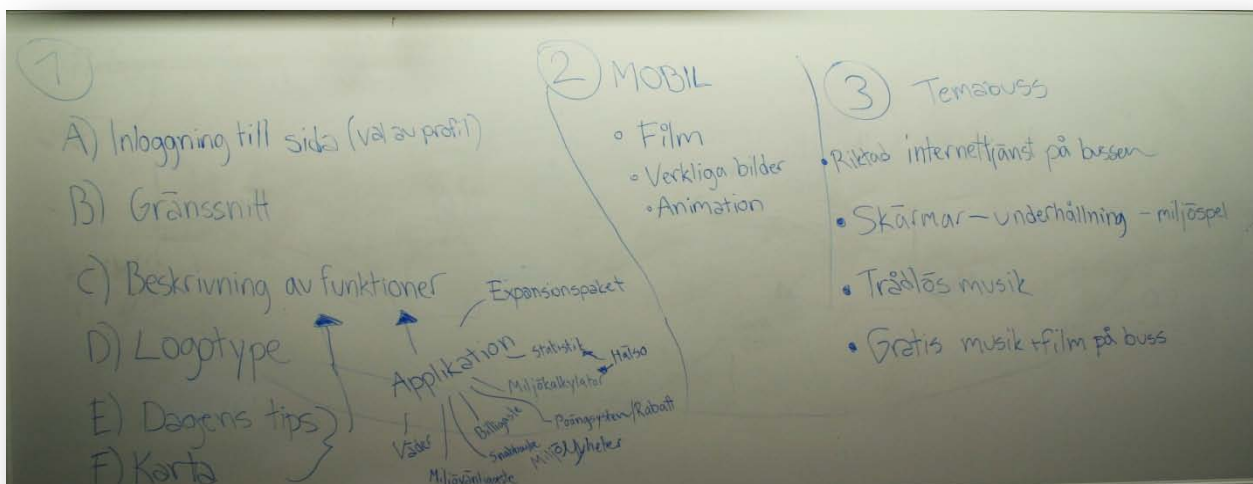
Beskrivning av koncept blev de delmoment som slutligen flätade samman alla delar. Under skrivandet fick alla en större inblick i vad som verkligen behövdes och vad som kanske skulle gallras bort. Vi samlade information från alla grupperna och sammanställde de, så att man mer ingående skulle kunna förstå vad varje sak/delmoment består av.

Beskrivning av koncept är till för att på ett mer djupgående sett beskriva de tre delarna; internetjänst, applikation och temabuss. Vilka tillgångar man får som både inloggad och utloggad på hemsidan, samt hur man går tillväga om man vill beställa någon form av resa (biljett). Hur man med hjälp av mobilen bekräftar sitt köp på till ex. bussen, och vilka tillgångar man får när man klivit på, så som; film, musik och internet.

## Länkar från arbetsprocessen:

[http://www.youtube.com/watch?v=luHVB2L\\_ibg](http://www.youtube.com/watch?v=luHVB2L_ibg)

<http://www.youtube.com/watch?v=EboxDQye8PY>



## Grafiskt gränssnitt

Först tog vi fram förslag på hur hemsidan skulle kunna se ut, och sammanställde dem till en sida som vi alla var nöjda med. Sedan började vi bygga upp och justera knappar, banner och andra fina finesser, för att göra sidan så bra som möjligt.

Tanken med hemsidan är att den ska vara enkel och stilren, samtidigt som den ska vara modern och miljötänkande. Det ska vara lätt att orientera sig rätt och sidan ska ladda snabbt. Knapparna ska vara utformade symboler så att man lättare ska veta vad de betyder, oavsett om man kanske har svårt att läsa eller inte är bra på språket. Ett dollartecken för billigt, ett träd för miljövänligt och en klocka för snabbt. Symboler som man lätt kan förknippa med dess ändamål. På sidan kommer man även ha tillgång till väder, miljöspel, statistik och andra lite mer personliga saker, så som sin egen profil.

Hemsidan kommer även att finnas i en lite enklare variant till mobilen, så att man ska kunna boka sin biljett och ha kolla på buss och tåg byten med mera, när man lämnat datorn. Man kommer även kunna byta till anpassade teman.

Startsida:



Hemsidan som inloggad från dator:



## Hemsidan från inloggad mobil



## Temabuss



## Temabuss

Först tänkte vi på saker som vi tyckte borde finnas på en buss; musik, film och internet. Sedan kollade vi med andra; reklamskyltar och väckningssystem. Efter brainstorming med övriga grupper fick vi till slut fram de slutliga tillgångarna på bussen; musik, internet, film, väckningssystem, med mera.

Arbetet med temabussarna gick ut på att ta fram funktioner som skulle göra själva bussen till ett mer attraktivt resesätt. De idéer som dök upp var att man skulle ha fri tillgång till; musik, internet, film, väckningssystem, dagens miljötips, miljöinformation, och liknande, allt detta via en holografisk skärm.

## Namn och logotype

GreenMe är inspirationen av tankesättet till ett "Grönare jag". Tanken var att både namnet och logotypen enkelt skulle kunna associeras till konceptet. Vi ville att loggan ska vara modern, ny och att den ska väcka nytt tänkande och intresse. Den ska vara miljöinspirerad och enkel med ljusa färger. Jordglober symboliserar världen som är den grund vi får kartorna ifrån, samt trädet som indikerar på miljötänkande och miljömedvetenhet.

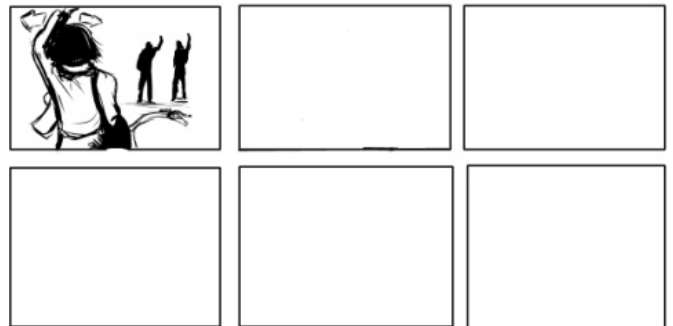
## Film

Men hjälp av en framtagen storyboard som sedan redovisades för övriga grupper och kontakten med ett bussbolag kunde vi börja filma. Tanken bakom filmen var att på ett enkelt sätt visa tre personers reseväg till ett och samma ställe. En skulle bo nära, en annan långt bort och en tredje vara väldigt stressad. De vill säga; en snabb, en billig och en miljövänlig resväg, en för varje person.



## Storyboard

Filmen börjar med att en tjej sitter framför datorn och ska kolla upp den miljövänligaste resvägen till mötesplatsen. Därefter skickar hon ett meddelande med mobilen till en andra part som då vaknar av signalen, kollar på mobilen som visar att han är försenad. Han godkänner då sin bokning som han gjorde dagen innan (en snabb resväg), tar på sig jackan och springer ut. Väl utanför porten kollar han på mobilen och ser via hemsidan att bussen är på ingång och han springer vidare. Medans han springer iväg hoppar filmen vidare till en tredje part som står utanför en tågstation. Han går förbi en skylt som säger "biljett" och går sedan in till en stor skärm. Skärmen känner av mobilen. Han loggas in och beställer biljett via skärmen på väggen. Väl på tåget lyssnar han på musik, startar ett larm som larmar när han nästan är framme vid sin slutdestination, lutar huvudet tillbaka och sover (billig resväg). Filmen skiftar åter igen person och återkommer då till den första, som kommer cyklandes mot sin slutdestination. Därefter skiftar det tillbaka till andra part som då kommer springandes mot bussen, kliver på, godkänner köpet av biljett med mobilen och sätter sig, väljer musik på hologram skärmen och lutar sig tillbaka. Filmen slutar med att alla tre träffas på den valda mötesplatsen och går vidare tillsammans.



[Se filmen här!](#)



## Till sist

Arbetet var inte alltid en dans på rosor. Vi stötte på flera komplikationer och svårigheter. Under sista dagens arbete med redigeringen av redovisningsfilmen försvann de sparade filerna. Det visade sig att fem timmars arbete gått upp i rök och åter igen fick redigeringsgruppen sätta sig ner och börja om från där de dagen innan hade startat. De hittade en tidigare fil där en tredjedel av filmen redan var färdig och fortsatte på den. Det vill säga, fem timmars ytterligare arbete behövde nu läggas ner på redigeringen av filmen.

Då vi är många personer med olika synpunkter har det varit svårt att komma överens. Vi har fått ändra logotypen och hemsidan ett flertal gånger för att få alla så nöjda som möjligt, och nu nått den slutgiltiga punkten. Alla är väldigt nöjda och stolta över det vi åstadkommit och tror på vår idé.

